

Think global, act local - Groupon ist Marktführer für lokales Internetmarketing und Social Shopping. Unsere Plattform präsentiert täglich exklusive Dienstleistungen und Lifestyle-Produkte. Der lokale Fokus hilft den Usern, ihre Stadt besser kennenzulernen und dabei zu sparen. Für unsere Geschäftspartner sind wir der Schlüssel zum lokalen Online Marketing, indem wir die Reichweite erhöhen und so die Neukundengewinnung erleichtern.

In mehr als 45 Ländern arbeiten derzeit über 9.000 Menschen am Erfolg von Groupon. 2010 wurden wir zum deutschen Startup des Jahres gewählt. Als Teil unseres internationalen, schnell wachsenden Teams bringen unseres Sales Manager Dynamik nach Berlin.

Sales Consultant – Berlin (m/w)

Aufgaben

- Akquise neuer Kooperationspartner aus dem Lifestyle-Bereich (Gastronomie, Wellness, Freizeit und Sport) in der jeweiligen Verantwortungsregion
- Präsentation und Repräsentation unseres Unternehmens gegenüber Partnern und Kunden
- Vertragsverhandlung und Vertragsabschluss im Außendienst
- Auf- und Ausbau langfristiger Geschäftsbeziehungen
- Verantwortung für die strategische Betreuung der Business Partner

Anforderungen

- Erste bis mehrjährige Erfahrung im Vertrieb, sowie nachweisbare Erfolge im Geschäftskundenbereich (B2B)
- Ausgeprägte Kenntnis von Services-, Lifestyle-Anbietern und Gastronomie in der Region
- Kommunikationstalent, freundliches Auftreten und positive Ausstrahlung
- Überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft
- Affinität für Internet- und Lifestyle-Produkte

Was wir bieten

- Marktführerschaft, die auch internationale Karrierewege ermöglicht
- Schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien
- Dynamische und freundliche Arbeitsatmosphäre im multikulturellen Team
- Gute Bezahlung durch attraktive, leistungsorientierte Vergütung mit ausgezeichneten Aufstiegsmöglichkeiten

Bitte Bewerbung über <http://jobs.groupon.de/offene-stellen/>